



PRESSMEDDELANDE:

RODcast 2.0 (Radio-On-Demand Broadcasting)

Nu utvecklar X For Media Production vidare på tidigare RODcast som togs idrift för drygt 1 år sedan.

RODcast är ett radio-on-demand system där lyssnaren enkelt och snabbt kan välja vad man vill lyssna på ifrån en spellista som bestäms från radiostation och ser olika ut vid olika tidpunkter och beroende på vad som händer.

GO FM – Radio Göteborg och Trafikradion.se har använt version 1.0 av systemet sedan starten.

Nu tar X For Media Production klivet vidare och arbetar med utvecklingen av **RODcast 2.0**

RODcast 2.0

Kort om **RODcast 2.0** är att i grunden finns vanliga leverantörer av olika musiktjänster tex Spotify, iTunes, Deezer mfl och som ett extra lager ovanpå dessa så läggs RODcast-systemet med olika ljudfiler som användaren bestämmer vad som skall läggas till och hur ofta det skall komma. **RODcast 2.0** startar och stoppar sedan automatiskt tex Spotify för att lägga in valda senaste Nyheterna, Väderrapporten och även aktuell Trafikrapport samt andra aktuella och uppdaterade ljudfiler. Lyssnaren bestämmer vad som skall vara med och när det skall komma ifrån en enkel UX.

RODcast 2.0 kan därmed vara väldigt lokal men ändå global. Olika producenter runt om i världen producerar innehåll som antingen är en premiumtjänst som lyssnaren betalar månadsavgift på eller en gratisversion med både sponsrat och reklambaserat innehåll. Spellistorna är med **RODcast 2.0** inte bara spellistor utan mer likt vanliga radiostationer, fast där lyssnaren bestämmer vad det skall innehålla och när och hur ofta olika lokala ljudfilerna skall spelas.

RODcast 2.0 kan alltså användas till den egna spellistan oberoende av musiktjänst och ändå så kan lyssnaren få den senaste informationen, podcasten eller annat material som finns tillgängligt.

I **RODcast 2.0** så skall även mer viktig samhällsinformation, som tex olyckor och katastrofer, genom geopositionering kunna bryta in inom just det område där lyssnaren befinner sig.

Flera andra funktioner som använder geopositionering kommer att bäddas in i **RODcast 2.0**, tex trafikinformation presenteras efter färdväg som är relevant i den riktning som man färdas.

X For Media Production är idag producent för GO FM – Radio Göteborg, Trafikradion.se och Trafficradio.eu med utveckling inom både ljud och kodning för webb/mobil/radio.

För mer information om **RODcast 2.0** kontakta Anders Nilsson, ägare till X For Media Production.

Kontakt:

Anders Nilsson

X For Media Production

tel: 031-145 145

mail: anders.nilsson@xfm.se